

**DECRETO DEL DIRETTORE**

**Oggetto: L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Integrazione al D.D. n. 138 del 20/09/2023 di acquisizione dei servizi inerenti la partecipazione all'evento fieristico "Smart Building Expo" 2023 (Milano, 15 – 17 novembre 2023) - CIG: ZAD3C8312A**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM;
- VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell'Agenzia per il Turismo e l'internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM;
- VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell'ATIM – presa d'atto;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- VISTA la DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)".



## DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 e del D.D. n. 138 del 20/09/2023 con cui è stata avviata una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di servizi inerenti la partecipazione all'evento fieristico "Smart Building Expo", in programma a Milano dal 15 al 17 novembre 2023, l'integrazione necessaria al completamento dell'allestimento previsto per le n. 3 aziende marchigiane partecipanti all'evento, per un importo imponibile di € 755,00 oltre IVA al 22% pari a € 166,10 per un totale di € 921,10 (Smart CIG: **ZAD3C8312A**);
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, l'integrazione degli accessori necessari per il completamento del servizio di allestimento e logistica presso la manifestazione fieristica indicata nel presente decreto, alla Società Pentastudio srl con sede legale in Contrà Pedemuro San Biagio n. 83, Vicenza (VI) 36100, P.IVA 00272010240, per un importo pari a € 755,00 oltre a IVA al 22% pari a € 166,10 per un totale di € 921,10;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto revisionato che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Universal Marketing Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:
 

annualità	importo
2023	€ 921,10
- 6) Che le risorse del D.D. n. 138 del 20/09/2023 e del presente decreto derivano da fondi regionali;
- 7) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;



11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”
- D.D. n. 138 del 20/09/2023 - Acquisizione dei servizi inerenti la partecipazione all’evento fieristico “Smart Building Expo” 2023 (Milano, 15 – 17 novembre 2023) – Importo complessivo liquidato: € 12.381,00 oltre IVA - CIG: ZAD3C8312A.

**Motivazione**

La Regione Marche con L.30/2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale”, nell’ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all’estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l’unitarietà dell’immagine e dell’attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.



Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività. Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana, ATIM prevede di partecipare, in collaborazione con l'ente organizzatore della manifestazione Fiera di Milano e Pentastudio srl, alla prossima edizione della fiera "Smart Building Expo" (Milano, 15 – 17 novembre 2023) con una delegazione di imprese marchigiane nei settori della Building Technology.

"Smart Building Expo" (Milano, 15 – 17 novembre 2023) si svolge a Milano e, giunta alla sua terza edizione, solo dopo due anni dall'ultima edizione del 2021, si caratterizza per uno scenario completamente mutato, al punto da rendere lo Smart Building Expo il luogo ideale per comprendere come la tecnologia ci possa aiutare a rendere i nostri luoghi di vita e di lavoro realmente resilienti, diventando il più importante evento italiano per la home building automation e system integration.

In particolare tale evento offre una panoramica completa del settore domotica, audio video, connettività, tecnologie per la smart city, BIM e BMS, energie rinnovabili, efficienza energetica e HVAC, impianti elettrici e smart lighting, rendendo Smart Building Expo luogo ideale per incontrare operatori qualificati, acquisire nuovi contatti e clienti, e permettere alle aziende di aumentare la propria leadership di mercato, progettando nuovi business e nuovi prodotti.

Alla luce di quanto sopra descritto, l'ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2023, con il presente atto intende incaricare la società che in esclusiva gestisce gli spazi espositivi e gli allestimenti: una volta raccolte le adesioni, si è potuto procedere con una negoziazione mirata ad una migliore offerta, con applicazione delle migliori tariffe per settore, per uno stand di 32 mq condiviso da n. 3 aziende marchigiane espositrici per un costo totale di € 12.381,00 oltre IVA al 22%. L'offerta è ritenuta congrua da parte di ATIM e confermato dal D.D. n. 138 del 20/09/2023.

Con il presente decreto si intende completare il servizio di allestimento a favore delle 3 imprese marchigiane partecipanti per garantire la massima visibilità all'interno dello spazio espositivo e con le medesime potenzialità per tutti i partecipanti, riconoscendo per ciascuno un tavolo, n. 4 sedie, una parete, uno spazio di oltre 10 mq ciascuno per poter apporre roll up, materiale pubblicitario o attrezzatura.

L'affidamento è dichiarato efficace ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è



verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 921,10

Le risorse utilizzate sono provenienti da fondi regionali e trasferite ad ATIM.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto Pentastudio revisionata

